

画像生成

Gemini

第4章

いろいろなプロフィールアイコン

SNS のプロフィール画像としても使えるアイコンを作成してみましょう。プロフィールアイコンは顔写真やイラスト以外にも、動物をモチーフにしたアイコン、仕事のアイテム、趣味のアイテム、好きな食べもの、ロゴ、シンボルマークなどにする方もいます。

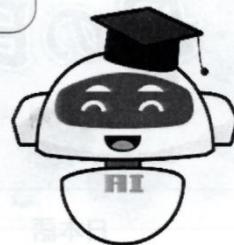


プロンプトに必要な要素

SNS 用のプロフィールアイコンを作成するには「用途」の指定が大切です。用途を伝えれば、それに合わせた画像を作成してくれます。あとは、「スタイル」や「対象」「特徴」などの要素を指定しましょう。

以下の要素に従って画像を生成してください。用途は SNS のプロフィールアイコンです。

上の例のように、プロンプトの最初に「用途」を指定しましょう！



プロンプトの入力

SNS用のプロフィールアイコンを生成してみましょう。

キャライラストのアイコン

プロンプト例

以下の要素に従って画像を生成してください。用途はSNSのプロフィールアイコンです。

スタイル: シンプルなキャライラスト

対象: 女性

特徴:

- 色: 髪は暗い茶色、大きな黒い瞳、シンプルな白いTシャツ
- 形状: 細身、ショートヘア、優しい笑顔

動き: 斜めを向いている

背景: 単色で薄いピンク

構図: バストアップ

出力結果



イニシャルを使ったアイコン

プロンプト例 ①1文字のアイコン

以下の要素に従って画像を生成してください。用途はSNSのプロフィールアイコンです。

スタイル: 手書き風、温かみのあるイラスト風ロゴ

対象: イニシャル「M」

特徴:

- 色: 優しいパステルグリーン
- 形状: 少し揺らいだ、柔らかい線
- 質感: 鉛筆で描かれたような、温かみのある質感

プロンプト例 ②2文字のアイコン

以下の要素に従って画像を生成してください。用途はSNSのプロフィールアイコンです。

スタイル: モダンで抽象的なロゴ

対象: イニシャル「S」と「K」の組み合わせ

特徴:

- 色: 深紅と黒
- 形状: 「S」と「K」の文字が一体化するようにデザインされた、シャープな形
- 質感: なし（フラットなデザイン）

出力結果



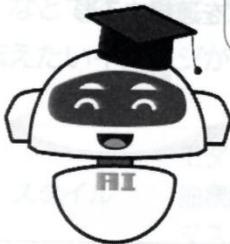
1文字のアイコン



2文字のアイコン

キャライラストと著作権

AIによって生成された画像の著作権の扱いは、法的にあいまいな部分がありますが、個人的な利用の範囲であれば大きな問題になることは少ないです。ビジネスなどで使用するために、著作権の問題をクリアにしたい場合は「キャラクター案の作成（イメージや案の作成）」という形に留めておくといよいでしょう。



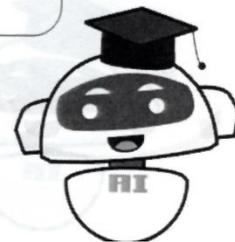
案が固まったら、AIが生成した画像をもとに、イラストレーターの方に「このような雰囲気イラストを作ってください」と依頼すれば大丈夫です！

プロンプトに必要な要素

プロンプトに必要な情報は、今までの基本要素で大丈夫です。

スタイル	カートゥーン風・デフォルメ・手書き風のゆるいイラスト 日本のゆるキャラ風・3Dレンダリング風 など
対象	マスコットのモチーフとなるものを指定 人物・動物・植物・食べ物・家電 など

あとは、対象の「特徴」や「動き（ポーズ）」「背景」を指定しましょう！また、「個性」や「性格」などの要素を入れると、キャラクターらしさが際立ちます。



プロンプトの入力

プロンプト例 ①クローバー

以下の要素に従って画像を生成してください。目的はマスコットキャラクターの作成です。

スタイル: デフォルメされたアニメ風

対象: クローバー

特徴:

- 色: 髪は緑、服の色は緑や黄緑
- 形状: 髪型がクローバーを連想する形、洋服は葉っぱを連想する形
- 個性: 幸せそうで明るい女の子

動き: こちらを見ている

背景: なし

構図: 全身

プロンプト例 ②シロクマ × エアコン

以下の要素に従って画像を生成してください。目的はマスコットキャラクターの作成です。

スタイル: 日本のゆるキャラ風

対象: シロクマとエアコンを組み合わせたキャラクター

出力結果



クローバー



シロクマ × エアコン

ロゴの生成

画像生成を使い、ロゴを作成してみましょう。キャライラストと同様、AIは著作権がありません。そのため、AIは「ロゴの案を考えるため」に利用し、そのあとで正式なロゴをプロのイラストレーターに依頼するようにしましょう。

プロンプトに必要な要素

プロンプトに必要な情報は、「スタイル」「対象」「色」「業種」「伝えたいイメージ」「構図」などです。特に、仕事用に作成するロゴだとメッセージ性が大切になるので、業種や伝えたいイメージが欠かせません。

スタイル	モダンなロゴ・シンプルなロゴ・手書き風のロゴ・幾何学的なロゴ・抽象的なロゴ・レトロなロゴ・高級感のあるロゴ・エンブレム風のロゴ・マスコット付きのロゴ・ワードマーク など
対象	ロゴのモチーフ（ロゴに含めたい具体的な形や要素）を指定 動物や植物、天体、図形、文字、事業の象徴 など
色	複数の色を使用する場合：メインカラーとサブカラーに分けて指定 2色を同割合で使う場合：「赤と黒の組み合わせ」のように指定 カラートーン（パステルカラー・モノクロ・ビビッドカラー・アースカラー）や、グラデーションなどの表現手法の指定
業種	カフェ・アパレル・医療・IT・旅行・教育 など
伝えたいイメージ	信頼感・親しみやすさ・革新性・専門性・高級感・活力・創造性・アート など
構図	中央にシンボルを置き、その下に会社名を入れる・左右対称にする・文字とシンボルが一体化したものにする・円の中に納まるデザインにする など

スタイルは全体の雰囲気を決める大切な要素になります。



プロンプトの入力

プロンプト例 ① 動物病院

以下の要素に従って画像を生成してください。目的はロゴの作成です。

スタイル: シンプルで親しみやすいイラスト風ロゴ

対象: 葉っぱの中に犬と猫のシルエット、病院をイメージする十字のマーク

色: パステルグリーンの輪郭、塗りつぶしなし、背景は白

業種: 動物病院

伝えたいイメージ: 安心感、生命の尊重、温かいケア

プロンプト例 ② IT 企業

以下の要素に従って画像を生成してください。目的はロゴの作成です。

スタイル: モダンなロゴ

対象: 幾何学的な図形を組み合わせた抽象的なシンボルマーク (例: 重なり合う三角形や四角形)

色: クールな青とグレー、アクセントに鮮やかな緑

業種: IT 企業

伝えたいイメージ: 革新性、信頼性、未来志向

構図: シンボルマークとワードマーク (社名) が横に並んだバランスの取れたレイアウト

社名: TechSpire

出力結果



動物病院



IT 企業

図解の生成

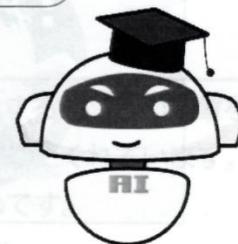
画像生成を使い、図解を作成してみましょう。図解とは、図を使って解説することです。また、何かを説明するための図のことを表すこともあります。

プロンプトに必要な要素

図解を作成する場合には「スタイル」「表現したい内容（対象）」「レイアウト（構図）」「色」「背景」「伝えたいイメージ」などを指定するといいでしょう。

スタイル	フラットなデザイン・シンプルなデザイン・立体的なデザイン・手書き風のビジネスイラスト・2D インフォグラフィック・3D インフォグラフィック など
表現したい内容	企業が成長する4つの段階的プロセス・旧システムと新システムの比較 など
レイアウト	ピラミッド・階層構造・サイクル図・フローチャート・中心から放射状に広がる図 など
色	企業のブランドカラー・伝えたい印象などに合わせて色を指定
背景	背景の色や模様を付けたい場合や、背景をなくしてほしい場合などに指定
伝えたいイメージ	ビジネス・チームワーク・信頼感 など

スタイルの「インフォグラフィック」とは、情報やデータを視覚的にわかりやすく表現するためのものです。



プロンプトの入力

プロンプト例 ①サイクル図

以下の要素に従って画像を生成してください。

スタイル: 3D インフォグラフィック

表現したい内容: 課題発見から解決までのサイクル

レイアウト: 4つの要素(課題、分析、解決策、実行)が円を描くように配置されたサイクル図

色: 鮮やかなグラデーションカラー

伝えたいイメージ: イノベーション、PDCA サイクル、問題解決

背景: クリーンな背景

プロンプト例 ②イメージイラスト

以下の画像に従って画像を生成してください。

スタイル: シンプルなイラスト

表現したい内容: 3人の人物がそれぞれ噛み合った歯車を動かしている様子

レイアウト: 3つの歯車を中央に、1人が1つの歯車を動かしている

色: 3人の人物をそれぞれ異なる色(例: 赤、青、緑)で表現、歯車はグレー

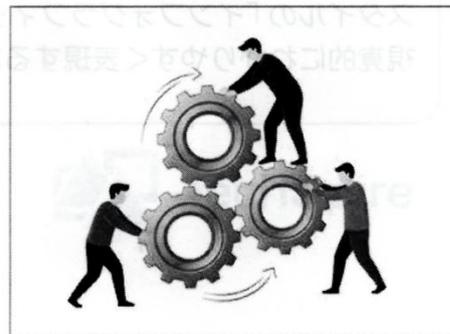
伝えたいイメージ: チームワーク、連携、協調性

背景: なし

出力結果



サイクル図



イメージイラスト