

文章作成の困りごと

果断に

• • •

チャット GPT をブログや SNS、メルマガ、Web 連載、さらには広報など、さまざまな文章作成に役立てるためのテクニックを学んでいきましょう。

ブログや SNS において、よくあるお悩みは「ネタ切れ」や「文章作成に時間がかかること」です。そこで今回は、チャット GPT にネタのアイデア出しと、文章作成の 2 つを行ってもらいます。

ブログや SNS のネタを集める

• • •

チャット GPT にブログのネタ出しをやってもらいましょう。以下は「会社員向けの話し方・コミュニケーションブログ」におけるネタ出しのプロンプトです。

プロンプト例

#指示

ブログの記事になるネタをリストアップしてください

#条件

ビジネスマンに対して「話し方・コミュニケーション全般」を伝えるブログ 100 個のネタをリストアップしてください。

#回答例

簡潔に話す

相手が理解できる言葉を使う

#出力形式

カテゴリー別に箇条書きで出力してください。

「#回答例」を指定することで、
回答例と同じようなレベル・形の
回答をしてくれるようになります。

出力結果

1. 話し方の基本

- 簡潔に話す
- 相手が理解できる言葉を使う
- 結論から話す
- 要点をまとめる
- ペース配分を意識する
- 声のトーンを調整する
- ゆっくりと話す
- 相手のペースに合わせる
- 質問に対して端的に答える
- 言葉を選ぶセンスを磨く
- 話の途中で確認を入れる

2. プレゼンテーション

- 聴衆を引き込む方法
- スライドの効果的な使い方
- 視線の使い方
- 話すリズムを意識する
- 図やグラフを使った説明のコツ

(以下、省略)

補 足

さらに結果を細分化する

100個のネタを挙げてもらったあとに、1つの項目を深掘りするのも有効です。

プロンプト例

「簡潔に話すこと」については、3つの記事に分けて書きたいです。このテーマを3つに分割するとしたら、どのようなテーマやタイトルが考えられますか？

ブログの記事を作成してもらう

• • •

記事を書いてもらうにあたって重要なのが「いかに期待どおりの文章を書いてもらえるように指示を出すか」です。

STEP1. 目次を考えてもらう

質の高い文章は、質の高い構成から生まれます。そのため、まずは構成や目次のみを作成してもらいましょう。いきなり文章を生成させると、チェックや修正のたびに全文を読む必要が出てくるので、先に構成や目次のみを整えたほうが効率的です。

また、今回はSEO（検索エンジン最適化）対策も考え、よく検索されるキーワードを取りこぼさないようにしていきたいと思います。

プロンプト例

#前提条件

あなたはプロのライターです

#指示

「結論から話す」に関するブログ記事の目次を作成してください

#条件

上位10サイトを参照

重要なキーワードを取りこぼさない

記事は2000文字を想定

目次を大項目と小項目に分ける

大項目の数は4個から6個にする

小項目の数は10個以内にする

これだけ細かく指定しても、たまに指定以外のことをする場合もあります。その場合は、追加で指示を出します。例は次ページの補足をご覧ください

出力結果

目次

1. 結論から話すことの重要性
 - 1-1. ビジネスシーンにおける利点
 - 1-2. 聞き手の理解を助ける
2. 結論から話すための基本ステップ
 - 2-1. 結論を最初に伝える
 - 2-2. 理由・根拠を説明する
3. 結論ファーストを実践するためのコツ
 - 3-1. PREP 法の活用
 - 3-2. 相手に求める行動を明確にする
4. 結論から話すことの課題と対策
 - 4-1. 説明が不十分な場合のリスク
5. まとめ
 - 5-1. 日常生活への応用

補 足

うまくいかない場合は追加指示を出す

自分が期待するとおりの回答が返ってこなかった場合には、追加指示を出しましょう。たとえば、小項目が 10 個以内になつていなかったら以下のように指示をします。

なお、ひとつ目の質問は「チャット GPT が小項目をどのように定義しているか」の確認になります。定義を確認した上で改めて修正を促すと、より確実になります。

小項目の数はいくつありますか？

小項目の数が 10 個以下になるように修正してください。

STEP2. 出力された目次を使って文章を書いてもらう

チャットGPTが出力してくれた目次を使って、記事を書いてもらいましょう。その際には、次のようなプロンプトになります。

プロンプト例

#前提条件

あなたはプロのライターです。

#指示

以下の条件から最高のブログ記事を書いてください。

#条件

内容は[目次]に従ってください。

結論/理由/実例/結論や全体/詳細/全体の順番で書いてください。

必要に応じて箇条書きや表なども使用してください。

文字数は2000文字以内にしてください。

#目次

:::::

[ここに目次をコピーする]

:::::

[ここに目次をコピーする]とにゅうりょくするではなく、
前頁で作成した目次を張り付けてください。

ダブルコーテーションマーク (") 3つで文章をはさむ理由

チャットGPTは、文章中に改行や段落があると、異なる質問や指示として認識する場合があります。長い文章を1つの塊かたまりとして認識してほしい場合には、文章の前後にダブルコーテーションマークを3つずつ入力しましょう。これで、はさまれた部分を1つの塊として認識してくれるようになります。

出力結果

結論から話すことの重要性

1. 結論から話すことの重要性

結論から話すことは、コミュニケーションを円滑にし、特にビジネスシーンにおいて効果的です。この手法を取り入れることで、聞き手の時間を節約し、メッセージを明確に伝えることができます。結論を最初に伝えることで、情報の受け手は内容を理解しやすくなり、必要な行動を取るための基盤を作ることができます。

1-1. ビジネスシーンにおける利点

ビジネスシーンで結論から話すことの利点は多岐にわたります。以下にその主な利点を挙げます。

- 効率性の向上：ビジネスの世界では、時間が貴重です。結論を最初に提示することで、無駄な情報を省き、効率的にコミュニケーションが行えます。
- 注意の引きやすさ：初めに重要な情報を伝えることで、聞き手の関心を引きつけやすくなります。
- 意思決定の迅速化：結論を明確にすることで、相手が迅速に判断を下しやすくなります。

1-2. 聞き手の理解を助ける

結論から話すことは、聞き手の理解を深める手助けとなります。情報を段階的に伝えるのではなく（以下、省略）

P4 の目次どおりの構成で
記事を書いてくれました。

補 足

記事タイトルもチャットGPTにお任せ

ブログ記事が完成したら、タイトルも作成してもらいましょう。タイトルを作成してもらう際のプロンプト例は以下のとおりです。

SEO 対策を意識してタイトルを付けるとしたら、どのようなタイトルが考えられますか？5つほど案を挙げてください。

補 足

文体に統一感を持たせる方法

過去にブログ記事を作成されている場合には、自分の文体に合わせることが必要になるかもしれません。自分で手直しをしても良いのですが、ある程度はチャットGPTに調整してもらうことができます。

プロンプト例①

#前提条件

あなたはプロのライターです。

#指示

以下の条件から最高のブログ記事を書いてください。

#条件

内容は[目次]に従ってください。

文体は[文章表現]に近づけてください。

結論/理由/実例/結論や全体/詳細/全体の順番で書いてください。

必要に応じて箇条書きや表なども使用してください。

文字数は2000文字以内にしてください。

#目次

.....

[ここに目次をコピーする]

.....

#文章表現

.....

[ここに自分の文章や過去の記事をコピーする]

.....

プロンプト例②

最初にすべての指示を出すのではなく、一度、ブログ記事を書いてもらってから文体を修正する形でも大丈夫です。その際は以下のように書きましょう。

上記で作成した記事の文体を[文章表現]に近づけてください。

#文章表現

.....

[ここに自分の文章や過去の記事をコピーする]

.....